

مبادئ التصميم الجغرافيكي

نزار الراوي

المفاهيم والتطبيقات

تاريخ التصميم الجغرافيكي، وأشهر تياراته ومدارسه وأهم النظريات، وأبرز التحولات التي طرأت عليه، مع تناول لأكثر المفاهيم الفكرية شيوعاً في التصميم المعاصر، وشرح لأهم الاستراتيجيات التصميمية، وتفصيل للتقنيات ووسائل الإخراج الجغرافيكي، مع عدد من القوائم والجداول التي تحدد المعايير والمقاسات والمواصفات العالمية للخامات وطرق الإخراج والمئات من النماذج التوضيحية الملونة.

مبادئ
التصميم
الجغرافيكي
المفاهيم والتطبيقات

تأليف: نزار عبد الكريم الراوي

المحتويات...

1

تاريخ التصميم

الجغرافيكي

- 19 المدخل ■
- 21 مناهج تاريخ التصميم ■
- 25 قصة التصميم الجغرافيكي ■
- 88 باوهاوس ■

7 المقدمة

304 المصادر

4

اللون

- 155 مدخل الى اللون ■
- 162 نظرية اللون ■
- 168 القواعد التقنية للون ■
- 177 الأنظمة اللونية ■
- 182 سايكولوجية اللون ■

3

مفاهيم في التصميم

- 123 القيم الجمالية ■
- 126 في التصميم الجغرافيكي
أخلاقيات التصميم ■
- 129 السلطة البصرية ■
- 131 انحرافات الادراك ■
- 143 التصميم الأخضر ■

2

هيكلية التصميم

الجغرافيكي..

- 97 الهيكلية العامة للتصميم الجغرافيكي ■
- 104 أسس التصميم ■
- 114 عناصر التصميم ■

7

خامات وتقنيات

- 301 الورق ■
- 320 أنواع الطباعة ■
- 333 الأحبار والطلاءات ■
- 356 طرق تأمين المطبوعات ■
- 366 بيئات وامتدادات التصميم ■
- 378 برامج التصميم الجغرافيكي ■
- 390 نماذج توضيحية ■

6

تطبيقات تصميمية

- 259 الشعار ■
- 268 الرموز المستخدمة ■
- 274 الشعار الجيد ■
- 280 الشعار السيء ■
- 284 الرموز والعلامات ذات
الدلالات الخاصة. ■
- 282 تصميم الكتاب ■

5

الاستراتيجيات

التصميمية

- 207 الإجراءات التصميمية ■
- 211 قوانين تصميمية عامة ■
- 217 القواعد التصميمية ■
- 237 توزيع الكتل ■
- 245 النسبة الذهبية ■
- 250 في التصميم المعاصر
خطوات ما قبل الطباعة ■

الفصل الأول

تاريخ التصميم الجرافيكي

■ المدخل

■ مناهج تاريخ التصميم

■ قصة التصميم الجرافيكي

■ جاهاوس

التصميم الجرافيكي في العصور القديمة والعصور الوسطى

الطباعة المبكرة والتصميم الجرافيكي

صفحتين من الكتاب المقدس ليوحنا غوتنبرغ

التصميم الجرافيكي في عصر النهضة القرنين ١٦-١٨

التصميم الجرافيكي والركوكو

التصميم الجرافيكي والكلاسيكية الجديدة

التصميم الجرافيكي في القرن التاسع عشر .. الثورة الصناعية وتكنولوجيا التصميم

وليم هوريس ودركة الصحافة الخاصة

الفن الحديث

التصميم الجرافيكي في القرن العشرين... التطورات المبكرة

التجارب الحداثية بين الحربين العالميتين

ظهور مدرسة باوهاوس

التصميم الطباعي بين عامي (١٩٤٥-١٩٧٥)

أسلوب الطباعة العالمي

التصميم الجرافيكي ما بعد الحرب في الولايات المتحدة

التصميم الجرافيكي ما بعد الحرب في اليابان

التصميم الجرافيكي بين عامي (١٩٧٥-٢٠٠٠)

تصميم ما بعد الحداثة

التصميم الجرافيكي في الدول النامية

الثورة الرقمية في التصميم الجرافيكي



الفصل الثاني

هيكلية التصميم الجرافيكي..

■ الهيكلية العامة للتصميم الجرافيكي

■ أسس التصميم

■ عناصر التصميم

■ القواعد التصميمية

الخطوط العامة لهيكلية التصميم الجرافيكي

العلاقات التصويمية

العلاقات التصويمية البسيطة و العلاقات المركبة

مفاهيم ومعالجات تصويمية

المفردات التصويمية

البيئة التصويمية

الإغراض التصويمية

العملية الاتصالية في التصميم الجرافيكي

الأسس الرئيسية و الأسس الداعمة

العناصر



African pop is no jungle-clearing cult, but a million-selling musical form that's set for worldwide recognition. See Steward documents its history and imminent intercontinental success. Photos by Adrian Boot. See jungle! See jungle! Go join your gang yeah!

AFRICAN POP GETS ITS TURN

It's a major shift. "Pop" seems to be a word that's been used to describe a wide variety of music, from the blues and rock to the funk and soul. In the past, it was used to describe a specific style of music, but now it's become a catch-all term for any popular music. This is a reflection of the fact that music is becoming more and more diverse, and that there is no longer a single style of music that dominates the charts. This is a good thing, because it means that there is now a place for every kind of music. And it's also a reflection of the fact that music is becoming more and more important in our lives. It's not just a form of entertainment anymore; it's a way of life. And that's why it's so exciting to see African pop getting its turn in the sun.

There's a major shift in the way we think about music. It's no longer just a form of entertainment; it's a way of life. And that's why it's so exciting to see African pop getting its turn in the sun. The music is becoming more and more diverse, and there is no longer a single style of music that dominates the charts. This is a good thing, because it means that there is now a place for every kind of music. And it's also a reflection of the fact that music is becoming more and more important in our lives. It's not just a form of entertainment anymore; it's a way of life. And that's why it's so exciting to see African pop getting its turn in the sun.

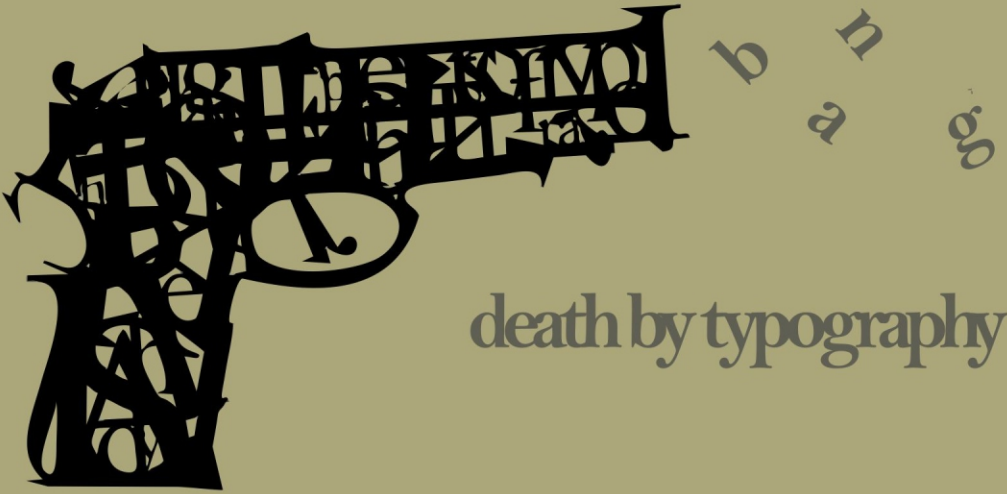
1983 Nigerian Sunny Ade (left) and Fela Kuti (right) perform at the Lagos International Centre for Contemporary Music.



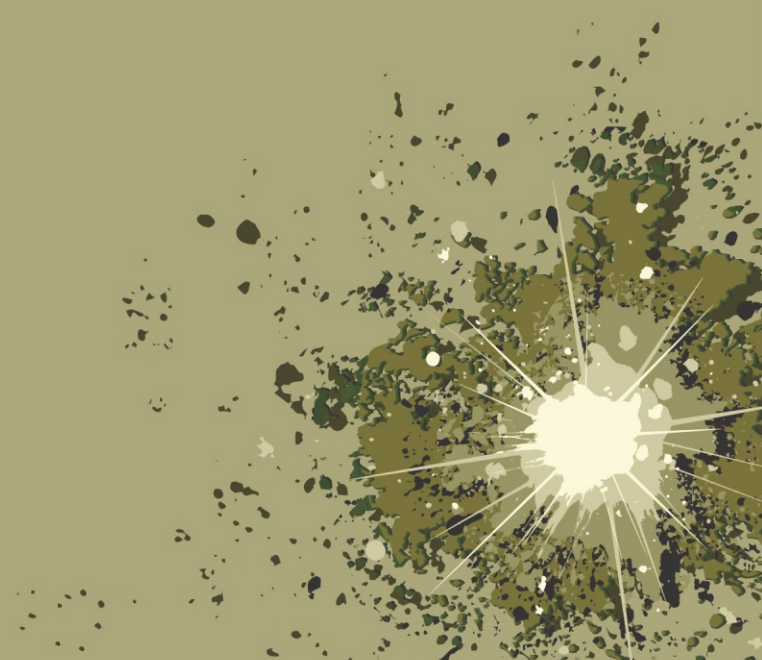
UPRISING
AFRICAN

الفصل الثالث

مفاهيم في التصميم



- القيم الجمالية في التصميم الجرافيكي
- السلطة البصرية
- أخلاقيات التصميم الجرافيكي
- انحرافات الادراك
- التصميم الأخضر



اللون	177
مدخل	178
العلاقة بين اللون والضوء	180
كيف نرى اللون	182
تأثيرات رؤية اللون المفاجئة	184
خصائص اللون	186
كيف تصنف الألوان	188
نظرية اللون	190
عجلة الألوان	192
القواعد التقنية للتعامل مع الألوان	194
الألوان في التصميم	196
التدرج اللوني	198
طبائع اللون وأنظمتها	200
الأنظمة اللونية	202
تطبيقات اللون ما قبل الطباعة	204
إنشاء النظم اللونية في التصميم الجرافيكي	206
سايكولوجية اللون وأثرها في التسويق	208
الدلالات والمعاني العالية للون	210

■ اللون	177
■ نظرية اللون	180
■ النظم اللونية	182
■ سايكولوجية اللون	184

الفصل الخامس

الاستراتيجيات التصميمية

■ الإجراءات التصميمية

■ قوانين تصميمية عامة

■ القواعد التصميمية

■ توزيع الكتل

■ خطوات ما قبل الطباعة

■ النسبة الذهبية

في التصميم المعاصر

الإجراءات الأولية

إجراءات الاستوديو

القوانين العامة للتصميم الجرافيكي

القواعد التصميمية

خيارات الإلشاء والتكوين

قوانين اللون

التعامل مع الصور

قواعد التعامل مع النصوص

الانشاء العام وتوزيع الكتل

أولاً: خيارات شكلية متعددة

ثانياً: قلق الاتجاه

ثالثاً: ربط العناصر

رابعاً: توزيع الكتل

خامساً: الجو العام

النسبة الذهبية في التصميم

المعاصر

الخطوات الأخيرة قبل الطباعة

Graphic Design Studio

your workshop Guide

الفصل السادس

تطبيقات تصميمية

■ الشعار

■ أنواع الشعارات

■ الرموز المستخدمة

■ الشعار الجيد

■ الشعار السيء

■ الرموز والعلامات ذات

الدلالات الخاصة

■ تصميم الكتاب

الشعارات وأنواعها

وظيفة الشعار

دلالة الشعارات:

أنواع الشعارات:

تصنيف الرموز المستخدمة في تصميم الشعارات

الرسوم التوضيحية

الكناية البصرية

العلامات التجارية | الهاركات

الشعار

الرموز الهطبية

هونوغرام

التتويج

مواصفات الشعار الجيد

الشعارات السيئة

الرموز والعلامات ذات الدلالات الخاصة

تصميم الكتاب

الهنن

الغلاف الأول

تصميم الكعب

الغلاف الأخير



الفصل السابع

خدمات وتقنيات

طريقة تحضير الشاشة
الأحبار
الطباعة التصويرية
المطابع الرقمية
الطابعات الهكثبية
الأحبار والطلاءات
مكونات الحبر
خصائص الحبر
أنواع الأحبار
أولاً: أنواع الأحبار الاعتيادية
(القياسية)
ثانياً: أنواع الأحبار الخاصة
أنواع الطلاء
مشاكل الأحبار في الطباعة
تطابق الألوان
نظام بانتون لمطابقة الأحبار

الورق
تاريخ الورق
أقدم المخطوطات
صناعة الورق
الورق المعاد تصنيعه
اللاخروج النهائي للورق
أنواع الورق
الورق البيئي
القياسات العالمية للورق
التناسب في قياسات الأيزو
القياسات اليابانية JIS
القياسات الأمريكية
قياسات أخرى للورق
قياسات أخرى متنوعة الأغراض
أنواع الطباعة
الطباعة الهلثنة
الطباعة الغائرة
الطباعة البارزة
طباعة الأوفسيت
طباعة الشاشة
الشاشات النسيجية

الورق ■
أنواع الطباعة ■
الأحبار والطلاءات ■
التصميم والبيئات الرقمية ■
جرامج التصميم الجرافيكى ■



المصادر

1. Ambrose Gavin & Harris Paul, ***The Visual Dictionary of Graphic Design*** (Production By AVA Book Production Switzerland, 2006).
2. Ambrose & Harris, ***COLOUR*** (Production and separation by AVA Book Production Pte.Ltd, Singapore 2005).
3. Ambrose Gavin & Harris Paul, ***The Fundamentals of Graphic Design*** (Production by AVA Book Production Pte.Ltd, Singapore 2009).
4. Ambrose Gavin & Harris Paul, ***The Fundamentals Of Creative Design*** (Production and Separations by AVA Book Production Pte.Ltd, Singapore 2003).
5. Elam Kimberly, ***Geometry of Design.. Studies in proportion and composition*** (Princeton Architectural Press New York 2001).
6. Leborg Christian, ***Visual Grammar*** (First Published in Norway by Abstrakt Forlag in 2004).
7. Howe Austin, ***Designers Don't Read*** (Published by Allworth Press New York 2009).
8. Woodham Jonathan.M, ***Oxford Dictionary of Modern Design*** (Oxford University Press Great Britain 2006).
9. Evans Poppy & Thomas Mark A. , ***Exploring the Elements of Design ...second Edition*** (Library of Congress Cataloging Canada 2007).
10. Eskilson Stephen F, ***Graphic Design A New History*** (Published by Laurence King publishing Ltdm London, United Kingdom 2007).
11. Charlotte & Fiell Peter, ***Icons Design ...du 20 Siecle*** (Ute Wachendorf, Cologne, printed in Italy 2001).
12. Carter David E., ***Logos Redesigned*** (First published in 2005 by Harper Design, An Imprint of Harper Collins Publishers New York)
13. Van de Lagemaat Richard, ***Theory of Knowledge*** (Cambridge University Press, Cambridge, UK 2005).
14. National Geographic, ***Essential Visual History Of World Mythology*** (National Geographic Society, Washington, USA 2008).
15. Walker John A. & Chaplin Sarah, ***Visual Culture: an Introduction*** (Manchester University Press, Great Britain 2001).
16. ***Design Matters ...Logos*** (published in the United States of America by Rockport Publishers, Minnesota USA 2007).
17. Dabner David, ***Graphic Design School***, the principles and Practices of Graphic Design (Thames & Hudson, London, United Kingdom 2005).
18. Simmons Christopher, Belonax Tim, Earhart Kate, ***Color Harmony*** (Rockport Publishers,INC. Techpark 2 Singapore 2006).

19. Camara eva minuet, **Stunning Advertising** (Published in Asia in 2008 by Page one publishing PTE LTD 2 China).
20. Sidles Constance, Sutherland Rick, Karg Barb, **Graphic designer's print + Color hand book** (First published in the United States of America by Rockport publishers USA 2005).
21. **Dictionary of Design Since 1900** (Thames & Hudson Inc, Holborn, London UK 2004).
22. **Dictionary of Graphic Design And Designers** (Thames & Hudson Inc, Holborn, London UK 20040).
23. White Alex W, **The Elements of Graphic Design** (Published by Allworth Press New York USA 2002).
24. Carter David E, **Blue Is hot Red is cool** (First published in Germany by Nippan, Nippon Shuuppan Hanabai 2001).
25. Lupton Ellon and Millor Abbott J., **The bauhaus and design theory** (Thames &Hudson, London, UK 2001).
26. Zappaterra Yolanda, **Editorial design** (Laurence King Publishing University Of Arts, London, UK 2007).
27. King Stacey, **Magazine Design That Works** (Rockport publishers. Inc. USA 2001).
28. Green Chuck, **Design –IT- Yourself Graphic Workshop** (Rockport publishers. Inc. USA 2004).
29. Terence Conran & max Fraser, **DESIGNERS ON DESIGN** (Printed and bound in China, First Printing, 2005).
30. David joselit, **America Art Since 1945** (Thames & Hudson world of Art, NewYork, UAS 2003).
31. Carter David E, **The Big book of new design ideas** (Harper Collins Publishers, New York, USA 2003).

المواقع الالكترونية

32. <http://www.graphicdesignforum.com/forum/archive/index.php/t-4042.html>.
33. <http://gds.parkland.edu/gds/!lectures/history/1915/modern.html>.
34. <http://www.logodesign-uk.com/>
35. <http://www.encyclopediacenter.com/Encyclopedia-Britannica-s/83.htm?Click=40&gclid=CMe4qMbPz6kCFecaQgodPQvzMA>
36. <http://www.microsoft.com/uk/encarta/default.msp>
37. <http://www.britannica.com/>
38. <http://www.wikipedia.org/>
39. <http://www.nationalgeographic.com/>



نزار عبد الكريم الراوي
 مواليد مدينة الفلوجة في
 العراق (١٩٧٠)
 بكالوريوس في التصميم
 الطباعي (٢٠٠٠).
 ماجستير في التصميم الطباعي،
 الاتصال البصري والادراك
 الذهني (٢٠٠٧).
 استاذ زائر جامعة السلطان
 قابوس (٢٠٠٩)
 رئيس جمعية الفنون البصرية
 المعصرة (CVAS)
 رئيس مهرجان العراق الدولي
 للفيلم القصير (ISFF)
 عضو الأكاديمية الدولية للفنون
 البصرية (IAVA) بمستوى
 تحيكم دولي.

مبادئ التصميم الجرافيكى المفاهيم والتطبيقات

هذا الكتاب

يقدم للقارئ العربي تعريفاً شاملاً ومفصلاً بأحد أهم وأبرز الفنون البصرية المعاصرة (التصميم الجرافيكى)، ويعتمد في معلوماته على كبريات المراجع والمصنفات العلمية في التخصص مثل قاموس أكسفورد للتصميم الجرافيكى، وموسوعة الفنون البصرية لمؤسسة ناشيونال جيوغرافيك العالمية، وأهم المصادر المعتمدة لتدريس التصميم في الجامعات البريطانية والأمريكية، بالإضافة الى الخبرة الميدانية للمؤلف ولعدد من زملائه المصممين والطباعيين والمبرمجين في مختلف البلدان وبمختلف التخصصات الدقيقة.

وهو أول مصدر عربي يقوم بجمع وتحليل تاريخ التصميم الجرافيكى، وأشهر تياراته ومدارسه وأهم النظريات التي وضعها مصممون وفنانون عالميون والتي أسهمت في تطوير تخصص التصميم الجرافيكى.

كما يقدم شروحات وافية للراغبين بالتخصص في هذا المجال لأبرز المفاهيم الفكرية وأكثرها شيوعاً في التصميم المعاصر، و شرح لأهم الاستراتيجيات التصميمية، وتفصيل للتقنيات ووسائل الاخراج الجرافيكى، مع عدد من القوائم والجداول التي تحدد المعايير والمقاسات والمواصفات العالمية للخامات وطرق الاخراج والمئات من النماذج التوضيحية الملونة.

هذا الكتاب سيشعر القارئ بالراحة في قراءة المزيد من هذه النوعية من المؤلفات بسبب ثرائه بالمعلومات الحديثة، ولغته السهلة التي تمتاز بالدقة والعلمية والمباشرة، بالإضافة الى استشهاده المتكررة بالصور والرسومات التوضيحية والتعليق عليها ما زاد النص وضوحاً وحيويةً.

كما حرص المؤلف على وضع الاملاء الانجليزي للأسماء الشخصيات والأماكن والتقنيات ومعظم المصطلحات التي وردت في النص وذلك حرصاً على الدقة العلمية من جهة، ومن جهة أخرى لتسهيل عملية البحث بالنسبة للراغبين في الاستزادة وليتسنى لهم الرجوع الى المصادر الاصلية بيسر وسهولة.

الناشر

لمؤلفه نزار الراوي

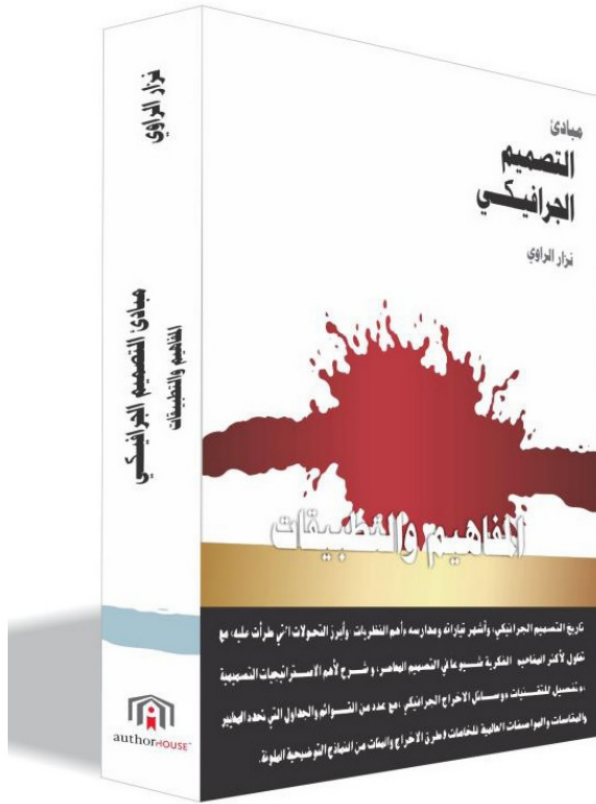
"التصميم الجرافيكي" وآفاق المعرفة الجمالية

التي تعد من أساسيات عمل المصمم، وعالج موضوع المفاهيم عن طريق التطرق إلى أخلاقيات هذا الفن وجمالياته واشتغالاته البصرية إلى غير ذلك.

ثم أفرد الفصل الرابع اللون متحدثاً عن طبيعته وآليات تطبيقه في التصميم، وكان لاستراتيجيات التصميم مكان في الحديث عن نوافذ وآفاق جديدة أسهمت في ارتقاء هذا الفن، وهي التي تتعلق بالأنظمة وتوزيع الكتل والاجراءات والقواعد التي ينبغي أن يعمل المصمم على وفقها.

ثم عرج الكاتب على ميدان التطبيقات التي تناولها على نحو تفصيلي، ولا سيما الشعارات وأنماطها وعلم الدلالة والرموز وما يلحق بها، ثم ألحق ذلك بالحديث عن الخامات والتقنيات (في الفصل السابع من الكتاب)، ومنها الأخبار والطابعات وبرامجيات التصميم الحديث، وقد أجاد الكاتب في البحث فيها كونها تمثل أساس العمل الجرافيكي المعاصر.

كما تضمن الكتاب أشياء كثيرة عالجهما الكاتب بحنكة ودراية واضحة وتفصيلات قصد من ورائها الايضاح وايصال ما يريد بسهولة ويسر وهو ما يحسب له. ان الكتاب الحالي يمثل محتواه اضافة نوعية للمكتبة العربية والعراقية وسيستفد منه الباحثون والدارسون على حد سواء، ولأن الكتاب يعنى بمجال التصميم الجرافيكي، اولى الكاتب أهمية اخراجية واطهارية كبيرة لكتابه ما جعله يخرج على وفق أفضل حلة طباعية من حيث التصميم والقطع والجودة الواضحة، متمنياً على الطلبة والدارسين الافادة من المعلومات التي ضمنها الكتاب. وهي بمجملها حديثة تتسق مع التطور المعرفي الذي يمر به هذا الفن النوعي المرتبط بشواغل وحاجات الناس.



الكتاب الحالي يمثل محتواه اضافة نوعية للمكتبة العربية والعراقية وسيستفد منه الباحثون والدارسون على حد سواء، ولأن الكتاب يعنى بمجال التصميم الجرافيكي، اولى الكاتب أهمية اخراجية واطهارية كبيرة لكتابه مما جعله يخرج على وفق أفضل حلة طباعية

النخبة ليكون فناً يستند إلى فكر فلسفي ووظائفي وجمالي يشار إليه بالبنان، فكر يبحث في آخر ما يوجد به التصميم الحديث.

اما في الجانب العربي فإن الكتابة عن مقتضيات هذا الفن لم تظهر بالقوة التي تكافئ ما نشتر وطبع في أم أخرى بسبب حداثة التجربة وعدم الخوض المباشر فيها، فضلاً عن شحة الاصدارات التي تصل إلينا وضعف الوعي العام، وقد خلعت المكتبة العربية من كل ما يتطرق إلى التصميم الجرافيكي إلا من بعض جارب ظهرت هنا وهناك عن طريق مؤلفات شخصية أو بحوث أو دراسات قام بها دارسون من الطلبة في الجامعات التي تدرس هذا الفن، ولم يسلط عليها الضوء ولم تؤخذ بالنقد والتحليل، وقد ظلت حبيسة المكتبات.

ومع استمرار نمو الوعي جاء هذا الفن وضروراته الانسانية والحياتية، فن هناك ما ظهر أخيراً وقد بدأ يلوح في أفق هذه المعرفة الجمالية، ومنها المؤلف الذي قدمه المصمم نزار الراوي الموسوم بـ(التصميم الجرافيكي- المفاهيم والتطبيقات)، الذي صدر عن دار (أوتروهاوس) للنشر والتوزيع عام 2011 في طبعة أولى متناولا موضوعات محورية مهمة اتسقت على وفق الآتي:

- تاريخ التصميم الجرافيكي
- هيكلية التصميم الجرافيكي
- مفاهيم في التصميم
- اللون
- الاستراتيجيات التصميمية
- تطبيقات تصميمية
- خامات وتقنيات

ففي المحور الأول قدم بنحو تفصيلي محطات مهمة من تاريخ التصميم الجرافيكي وأبرز الأسماء التي مثلت أبرز الفواصل في تطويره وابتزاز هذا الفن من ظهور الطباعة وما لحق بها، ثم أخفه بتعريفات مفاهيمية عن الأسس والعناصر التي يعمل على وفقها المصمم

أ.د. نصيف جاسم

مع التطور الذي شهده ميدان التصميم الجرافيكي وما يشهده فإن الحديث عن الاصدارات التي عُنت به هو لا شك حديث طويل، في شقيه النظري والعملي التقني، بعدما أضافت المفاهيم والتقنيات الحديثة إلى التصميم الجرافيكي الشيء الكثير، وقد بذل المشتغلون بهذا الفن جهداً كبيراً في سبيل توفير فضاءات معرفية متعددة ومتنوعة للقارئ بغية تطوير واقع التصميم الجرافيكي والارتقاء به نحو الأفضل، وهذا ما حصل بعد أن قاد الرعيل الأول من مفكرين وفنانين أوروبا الموجة الأولى التي ابتدأت مع بواكير الفن المطبوعي المكتني المتحرك، ومن ثم ما جادت به الباهواوس في انعطافاتها الكبيرة في التعامل مع الفكر التصميمي التطبيقي وآليات وطرائق تدريسه، ما انعكس بشكل مباشر على الفكرة والبنية وأساليب الاخراج والاطهار.

وقد أعان المشتغلون في العلوم الساندة المصممين كي يعطوا ما لهم يحلموا به عن طريق الافادة من مبتكرات العلوم الحديثة وتوظيفها في فن التصميم الجرافيكي الذي أخرجته الباهواوس من اطواره التقليدي إلى حداثة أكثر انفتاحاً وأشد تعالفاً معرفياً مع بنى مجاورة، وكان دورها مؤثراً في تحديث الرؤى والأفكار التصميمية اللاحقة، ثم حدثت الانعطافة الكبرى في أميركا التي أخذت بالدور الأهم مستفيدة هي الأخرى من الثقافة الاتصالية الحديثة، وعزز هذا الدور حجرة نخبة مهمة من مفكرين ومصممي العالم إليها طمعاً بالاستقرار وطلب العلم والهروب من واقع مزع عاشته أوروبا أيام الحرب، ولقد ارتقى التصميم الجرافيكي بفضل جهود تلك